

por su carácter y sus decisiones, y el consecuente rédito en su marca personal (monetizable), de la que Donald Trump es el máximo exponente en una vía mucho más dañina.

**A** la hora de buscar un poder de fascinación homólogo en atributos, el más sugerente símil que viene a la mente es el de otra estrella de escala planetaria también acostumbrada a narrar la vida en directo, primero en un *reality show* y después a base de *selfies*. Cuando Kim Kardashian protagonizó su primera portada de *Vogue USA* en mayo de 2014, perplejas *celebrities* de la vieja escuela como la actriz Sarah Michelle Gellar mostraron su absoluta desaprobación. Mientras, el ejemplar en el que la mujer-no-cantante más seguida de Instagram salía abrazada de Kanye West —su David Muñoz particular— batía récords de ventas. Aquella portada sirvió para muchas cosas, pero sobre todo para redefinir lo que hasta entonces teníamos por “aristocracia”.

De cómo esto se traduce en economía hablamos con nuestra apuesta del mes. Los datos no hay que arrancárselos con tenazas de dentista, pues los comparte sin tapujos. Y las glamorosas prendas que viste en sus retratos tampoco hemos tenido que forzarlas, porque a esta Galatea que ha encarnado el gran sueño vallecano le quedan como un guante.

•••••

A quienes seguro no contempla Personality Media es a José Carlos Bergantiños y a Francisco Marco. El primero de los dos reportajeados vertebró una trama de falsificación

A la izda., Victoria y Frank, los dos lectores más cool de *Vanity Fair*, creados por Ignacio Lobera, que entrarán y saldrán de nuestra revista. A la dcha., apertura de nuestro reportaje sobre los hermanos Bergantiños.



## “ El lucense José Carlos Bergantiños vertebró una trama de falsificación de obras de arte que de tan delirante parece inventada ”

de obras de arte que de tan delirante parece inventada. Rothkos, Pollocks, un artista chino, mucho dinero fluyendo en una cadena comercial en la que nadie quiso levantar la liebre y la caída de la galería neoyorquina más antigua como consecuencia son los ingredientes de su vodevil. Dice Twitter que ha habido muchas cosas que han emocionado a Spielberg, pero cuando se entere de esta, de verdad que le da un patatús y la adapta al cine.

**P**or su parte, el detective Francisco Marco, exdirector de Método 3 y ahora al frente de Marco & Co., nos avanza en exclusiva todos los detalles de su inminente libro, *Operación Cataluña*, en el que detalla con generosidad el quién es quién, el cuándo es cuándo y el cómo es cómo de la policía política que sirvió hasta la entrada de Juan Ignacio Zoido en el Ministerio del Interior. Marco se va a hartar de llenar las primeras planas de los diarios en los próximos meses. Nosotros ya le tenemos.



IGNACIO LOBERA (ILUSTRACIÓN) / KELA COTO (BERGANTIÑOS)